

Com posicionar la seva pàgina web Descantia en els cercadors

COM FUNCIONA EL POSICIONAMENT

COMPRENDRE EL POSICIONAMENT

Per posicionar bé una pàgina, s'ha de comprendre com funcionen els cercadors com Google o Bing. La seva intenció és sempre ensenyar a l'internauta allò que creu que està buscant. És per això que prioritza les pàgines de major qualitat, amb millors referències i el contingut de la qual s'ajusta més a allò que l'internauta ha introduït en el cercador.

Per aquest motiu, podem resumir que, a grans trets, el posicionament depèn de tres factors:

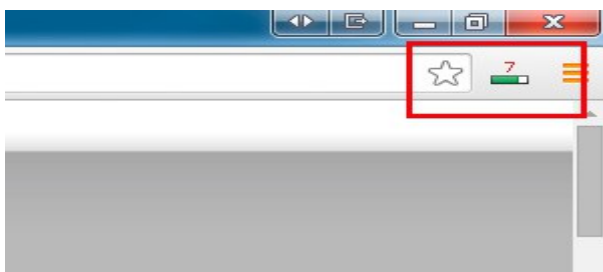
- A) **La qualitat tècnica de la web:** si una pàgina conté errors tècnics, és molt lenta al carregar o conté masses fitxers Javascript, el posicionament es ressentirà. Es tracta d'un apartat de total responsabilitat i prioritat per Descantia.
- B) **La reputació digital de la pàgina:** la opinió dels usuaris és de màxima importància per al posicionament. Una pàgina web molt popular a les xarxes socials o a la que apuntin molts links sortirà millor posicionada.
- C) **L'ús de paraules clau adequades (tags).** Si a la nostra pàgina no apareix per enlloc la paraula "joguines", és difícil que apareixem als cercadors quan un client potencial busqui "botiga de joguines a Girona" en el Google. És per això que hem de pensar quines paraules utilitzarà un internauta per buscar el servei o producte que nosaltres oferim

L'apartat tècnic depèn totalment del webmaster, en aquest cas, Descantia. No és aquest el cas en els apartats de reputació i paraules clau, que depenen bàsicament del treball dels propietaris de cada web.

Val la pena aturar-nos un moment a entendre què és la reputació digital i com podem millorar-la.

LA REPUTACIÓ DIGITAL

Els cercadors intenten oferir a l'usuari allò que està buscant. Per aquest motiu, els cercadors interpreten que és més probable que un usuari estigui buscant una pàgina amb milers de seguidors al Facebook o al Twitter que no una pàgina que no tingui presència a les **xarxes socials**. De la mateixa manera, es valora que hi hagi molts links que es dirigeixin cap a una pàgina web: implica que moltes pàgines tenen a la pàgina X com a una referència. I no és només la quantitat de links, sinó de la importància de les pàgines que apunten cap a la pàgina en qüestió. És el que es coneix com a **link-building**. Ambdós conceptes (link-building i xarxes socials) són els principals factors per rebre una puntuació anomenada **Page-Rank**, que oscil·la entre el 0 i el 10. Només les grans empreses i mitjans de comunicació tenen un Page-Rank de 5 o major: la immensa majoria de pàgines web tenen un Page-Rank de 0 o de 1. Si s'aconsegueix un Page-Rank de 2 o 3, el més probable és que ja s'aparegui casi sempre a la primera pàgina del cercador.



És per aquest motiu que Descantia recomana fer ús de les xarxes socials. Evidentment, aquesta és una recomanació genèrica: cada empresa ha de valorar el seu potencial a les xarxes i si l'esforç pot compensar els resultats. Normalment, les xarxes són molt més útils i atractives per a empreses que es dirigeixen al ciutadà com a consumidor que a les empreses que es dediquen a proveir de béns o serveis a altres empreses. Però sempre és important recordar l'efecte que tenen les xarxes sobre el posicionament. En cas de no saber quines xarxes són les més apropiades o com usar-les, sempre poden contactar amb Descantia per tal que els assessorem.

Així mateix, és important recordar la qüestió dels enllaços. Es tracta segurament de la qüestió més complicada en matèria de posicionament. Cada pàgina dissenyada per Descantia compta amb un enllaç des de la nostra pròpia pàgina web per contribuir al seu posicionament. Aconseguir links resulta força complicat: una opció que us recomanem és demanar a proveïdors o clients habituals que posin un link des de la seva pàgina cap a la vostra, habitualment a canvi d'un link vostre cap a ells. D'aquesta manera, les dues pàgines es beneficiaran. Si formem part d'alguna associació empresarial o directori, també podem demanar que posin un link cap a la nostra web.

Com usar les paraules clau correctament a la nostra pàgina principal

ESCOLLIR LES PARAULES ADECUADES

Primer de tot, hem de decidir quines paraules volem posicionar. És important posar-se en la pell del nostre públic potencial i pensar quines paraules farà servir per trobar els serveis o productes que oferim. A aquestes paraules (termes de cerca) les anomenem **paraules clau**.

A cada pàgina, producte, notícia... podem aprofitar per intentar posicionar unes paraules clau concretes. Recordem que es tracta no de paraules inconnexes ("joguines", "joguineria") sinó de sintagmes de paraules ("botiga de juguines a Girona", "joguineria a Girona"...). Abans de res, us recomanem que feu una bona llista de paraules clau que us puguin resultar interessants. Per exemple, en una agència immobiliària podem pensar en:

- Agència immobiliària a Girona
- Serveis immobiliaris a Girona
- Gestió immobiliària a Girona
- Pisos en venda a Girona
- Pis en venda a Girona
- ...

Cada un d'aquests sintagmes de paraules l'intentarem posicionar en un dels apartats de la nostra web: la pàgina principal, una pàgina de serveis, una notícia... És especialment important destacar quines són les paraules clau més importants, que treballarem en la nostra pàgina principal. Habitualment, intentarem destacar el nostre nom corporatiu (per als clients que ja ens coneixen i ens busquen directament), el servei / producte principal que oferim i una ubicació geogràfica (hem de recordar sempre què busquen els usuaris: no busquen "restaurant italià" a seques, sinó "restaurant italià a Granollers", per exemple).

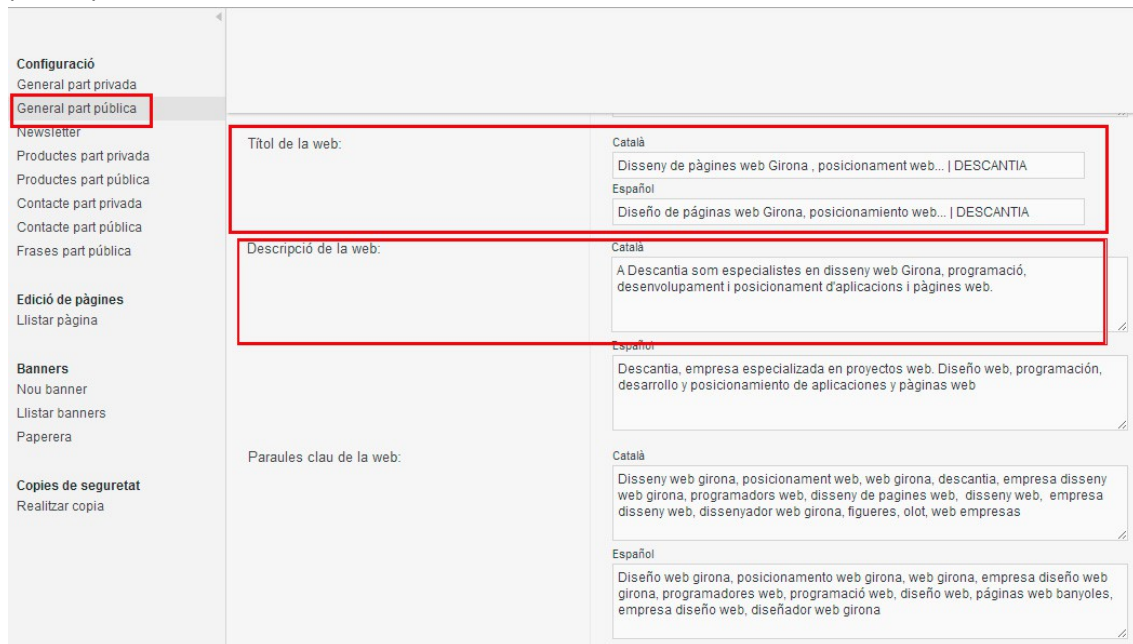
Seguint amb l'exemple anterior, assignaríem a la portada el sintagma "Agència immobiliària XXXXXXX de Girona"

És important que aquestes paraules apareguin escrites exactament igual en el títol principal de la home (pàgina principal), així com en el títol i la descripció de la pàgina.

- Títol de la pàgina: Es tracta d'un títol breu, de màxim 69 caràcters (8-9 paraules normalment), que inclourà les paraules clau escollides.

- Descripció de la pàgina: En aquest cas, disposem de més espai, un màxim de 158 caràcters (18-20 paraules normalment), que ha de ser una petita explicació sobre nosaltres. Com en els altres apartats, és positiu que la combinació de paraules clau aparegui una vegada.

Aquests últims apartats els podem modificar des de l'apartat "General part pública" de la pestanya "Gestió".



Configuració General part privada General part pública Newsletter Productes part privada Productes part pública Contacte part privada Contacte part pública Frases part pública Edició de pàgines Llistar pàgina Banners Nou banner Llistar banners Paperera Copies de seguretat Realitzar copia	Títol de la web:	Català Disseny de pàgines web Girona , posicionament web... DESCANTIA Español Diseño de páginas web Girona, posicionamiento web... DESCANTIA
	Descripció de la web:	Català A Descantia som especialistes en disseny web Girona, programació, desenvolupament i posicionament d'aplicacions i pàgines web. Español Descantia, empresa especializada en proyectos web. Diseño web, programación, desarrollo y posicionamiento de aplicaciones y páginas web
	Paraules clau de la web:	Català Disseny web girona, posicionament web, web girona, descantia, empresa disseny web girona, programadors web, disseny de pagines web, disseny web, empresa disseny web, dissenyador web girona, figueres, olot, web empreses Español Diseño web girona, posicionamiento web girona, web girona, empresa diseño web girona, programadores web, programación web, diseño web, páginas web banyoles, empresa diseño web, diseñador web girona

A més de col·locar aquest sintagma en aquests apartats, és positiu que el col·loquem en el títol i el text que apareixen a la nostra pàgina principal, a ser possible en negreta.

Si hem introduït correctament tota la informació (títol, títol de la pàgina, descripció ...), aviat començarem a estar ben posicionats per a les paraules clau seleccionades.

Google empresa disseny de pàgines web girona

Web Imatges Maps Vídeos Més ▾ Eines de cerca

Aproximadament 91.600 resultats (0,44 segons)

Diseño Web en Girona - sinermedia.com
Anunci www.sinermedia.com/diseño-web-girona/ ▾ 972 40 51 72
Especialistas del diseño Web Girona Creamos la Web que Necesitas.
📍 Plaça Marquès de Camps, 17, Girona

Cap Empresa Sense Web - Encara no tens web?
Anunci www.capempresasenseweb.cat/ ▾ 972 11 06 68
La teva web per només 29€ al mes!
La promoció - Dona-t'hi d'alta - Preu - Preguntes freqüents

Pàgines web a Figueres - danibertran.com
Anunci www.danibertran.com/ ▾
Disseny de pàgines web i catàlegs a Figueres, Roses, Empuriabrava...

DESCANTIA: Disseny de pàgines web Girona ...
www.descantia.com/ ▾
A Descantia som especialistes en disseny web Girona, programació, ... Empresa disseny web a Girona; Programació pàgines web; Posicionament web a ...

LaMantis: Inici | Disseny i pàgines web Girona
www.mantis.cat/ ▾
LaMantis és un Estudi de Disseny web i gràfic de Girona especialitzat en la creació de projectes web a mida per a empreses i institucions.

Disseny de pàgines web
Anunci www.descantia.com/ ▾
972 40 27 56
Solucions web innovació i qualitat.
El seu projecte a internet.
📍 Carrer Orient, 40, Girona

Disseny disseny girona
www.simetrica.info/ ▾
Disseny original i creatius
Logos, catàlegs, packaging, flyers

Empresa disseny web
www.mejorconweb.com/ ▾
934 64 34 80
La imatge de la seva empresa val molt, Contacti amb professionals!

Disseny Web a Mida
www.webmastervic.net/ ▾
Creació de pàgines Web a Mida
Publicitat a les Xarxes Socials.

Aquest mateix procediment el podem usar amb cadascuna de les pàgines del nostre web, per exemple, a cada apartat de serveis. El títol de la pàgina i la metadescripció les podem modificar en l'apartat "Llistar pàgines" dins de la pestanya "Gestió".

Mostrant 1 a 7 (de 7)

Menú de navegació: 1

Nom menú o títol cos	Títol al cos
1 - Inici	Disseny web Girona, pàgines web i aplicacions a mida, posicionament web, botigues on-line ...
2 - Com treballem	
3 - Projectes	
4 - Notícies	

Títol als cercadors	Nom arxiu en URL	Estat	Editar pàgina
		Públic	Editar pàgina
Disseny web girona, programació web, posicionament web...	comtreballem	Públic	Editar pàgina
Empresa de disseny web a Girona. Innovació, futur i qualitat.	projectes-web	Públic	Editar pàgina
Disseny de pàgines web a Girona, solucions de qualitat. DESCANTIA	noticies-web	Públic	Editar pàgina
Inmodescantia, una eina web per immobiliaries, programa gestió immobiliaria, webs per immobiliaries	http://www.immodescantia.com	Públic	Editar pàgina
	tiendadescantia	En preparació	Editar pàgina
Descantia: Pàgines web a Girona i Província.	contacte	Públic	Editar pàgina

Com introduir les notícies per millorar el posicionament de la seva pàgina web

NOTA: el mateix procediment es segueix en els productes i en els immobles dels programes Tiendadescantia i Immodescantia respectivament.

INTRODUCCIÓ

La seva pàgina web incorpora un apartat de notícies especialment pensat per millorar el posicionament de la seva pàgina web i obtenir així un millor rendiment. Introduir notícies de forma periòdica (un mínim d'una cada 3 setmanes aproximadament) és molt positiu pels següents motius:

-Genera dinamisme a la pàgina: si una pàgina no es modifica durant mesos, Google pot interpretar que es tracta d'un lloc web abandonat i que ja no està en ús, de manera que aquesta pàgina estarà pitjor posicionada.

-Genera contingut de qualitat: la nostra pàgina web és la nostra finestra al món, pel que l'hem de cuidar i treballar acuradament. A més, les notícies són una bona oportunitat per ampliar la web i generar un contingut que sigui interessant per als nostres clients potencials. Per exemple, si el nostre negoci és un restaurant, podem posar una notícia amb una recepta d'un dels nostres plats, o si ens dediquem al sector turístic o immobiliari, explicar els atractius de la zona en què treballem.

Per a que el contingut sigui de qualitat, és important:

- Que el text no contingui faltes d'ortografia
- Que el text vagi acompanyat d'una imatge adequada
- Que sigui d'una durada correcta. No serveix de res entrar notícies amb una única línia de text: no cal introduir textos molt llargs, però com a mínim cada notícia hauria de constar d'un parell de paràgrafs

-Posiciona nous termes de cerca (paraules clau): cada notícia ens pot servir per posicionar paraules noves en què aparèixer. El gestor de continguts Descantia està pensat per maximitzar l'ús a cada notícia, així que val la pena tenir clar com usar els camps.

ACLARIMENT: En tot el manual, quan parlem de notícies, no ens referim a un tema "d'actualitat" sinó a un text que entrem nosaltres periòdicament, que pot ser d'actualitat o no. El funcionament resulta molt semblant al d'un bloc, en aquest sentit. I és molt important que l'enfoquem de cara al posicionament: que sapiguem quines paraules volem posicionar i com les podem encaixar, així podrem obtenir-ne un major retorn.

Quan entrem notícies, hem de comprendre que no només estem escrivint per als lectors potencials, sinó també per al cercador, i que l'objectiu és tant oferir bona informació com posicionar unes paraules determinades. A vegades la notícia que entrem no resulta especialment interessant per a un visitant de la web (com per exemple, quan aconseguim un nou client o contracte) però sí que ens ajuda a posicionar unes paraules clau concretes.

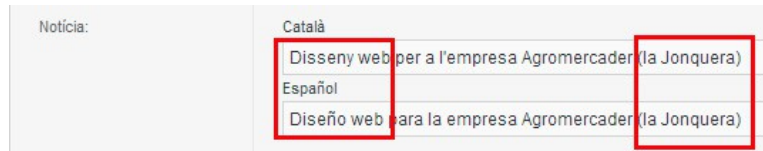
PROCEDIMENT

Seguirem una sèrie de passos i us mostrarem un exemple d'una notícia que vam entrar a la nostra pròpia pàgina web i com en vam obtenir un retorn:

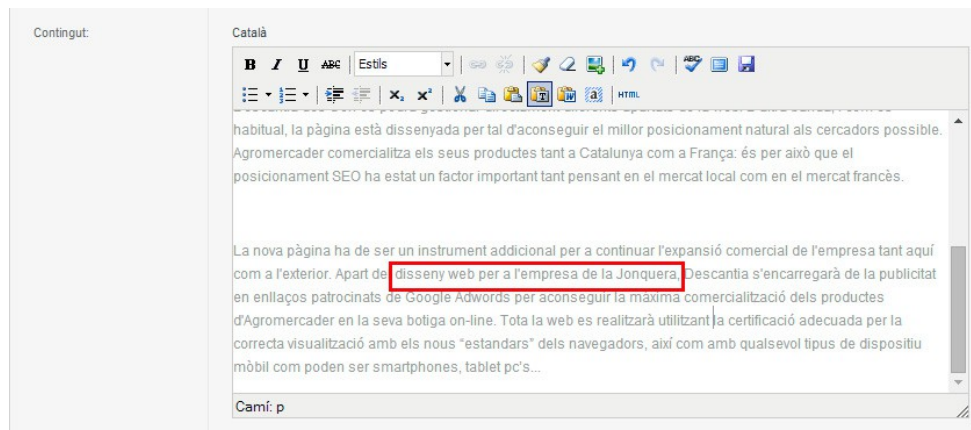
- 1) El més important és saber escollir quines paraules clau volem posicionar. Si és possible, que tingui relació amb el tema de la notícia, però moltes vegades no té res a veure: no passa res si ho treballem bé i dissimuladament. En l'exemple, aprofitem que programem un web d'una empresa amb seu a la Jonquera per posicionar els termes "disseny web la Jonquera" (CAT) i "diseño web la Jonquera" (ESP). Aquest és un exemple del que mencionàvem de notícia clarament enfocada a posicionament: el fet que una empresa de la Jonquera ens contractés no resulta de gaire interès per a un visitant de la pàgina, però ens ajuda al posicionament.

- 2) Introduïm el títol de la notícia. És important que el títol no sigui massa llarg (7-10 paraules aproximadament, poden ser més òbviament però sense excedir-nos) i en

el qual constin les paraules que volem posicionar. Si el sintagma de paraules es pot posar junt (“disseny web la Jonquera”), doncs millor, però si les paraules que componen aquest sintagma s’han de posar separades (“Disseny web per a l’empresa de La Jonquera...”) també serveix.

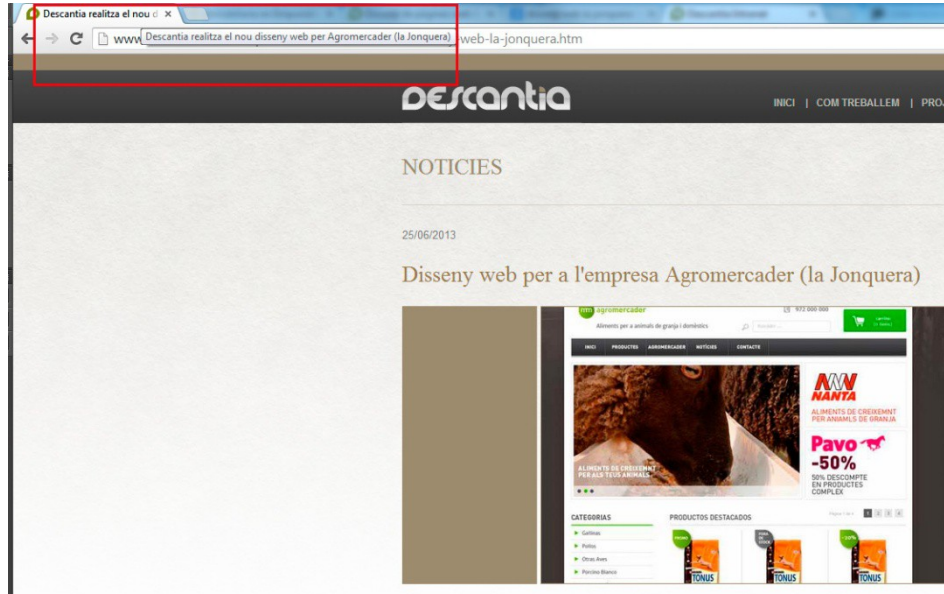


- 3) Introduïm el text de la notícia: un text de mida mitjana (un parell de paràgrafs serviran) en el qual, en algun lloc, constaran les paraules clau escollides. En cas que no tinguin molt a veure, segur que les podrem posar de forma discreta: per exemple, afegint una frase al final de tot de l’estil: “contacti amb X, l’empresa de referència en [paraules clau], per a més informació”.



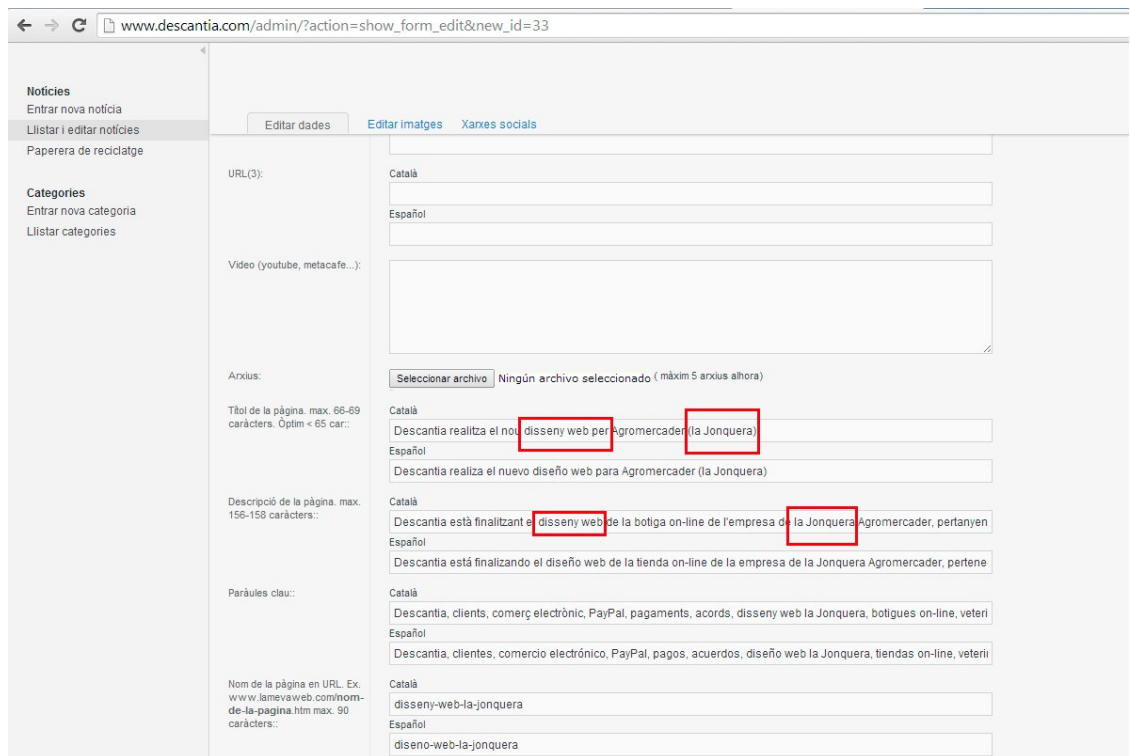
- 4) Introduïm el títol de la pàgina. Es tracta d'un títol breu, de màxim 69 caràcters (8-9 paraules normalment), que inclourà les paraules clau escollides. No l’hem de confondre amb el títol de la notícia, encara que si volem poden ser idèntics. El títol

de la pàgina és una peça d'informació que no resulta en principi visible a l'usuari sinó que és informació per al cercador. Si passem el cursor per sobre la pestanya de navegació, ens apareixerà aquest títol de la pàgina, que també és la que apareix quan fem una cerca al Google.



- 5) El següent camp és la descripció de la pàgina, també coneguda com *metadescripció*. En aquest cas, disposem de més espai, un màxim de 158 caràcters (18-20 paraules normalment), que ha de ser un mini-resum de la notícia. Com en els altres apartats, és positiu que la combinació de paraules clau aparegui una vegada.

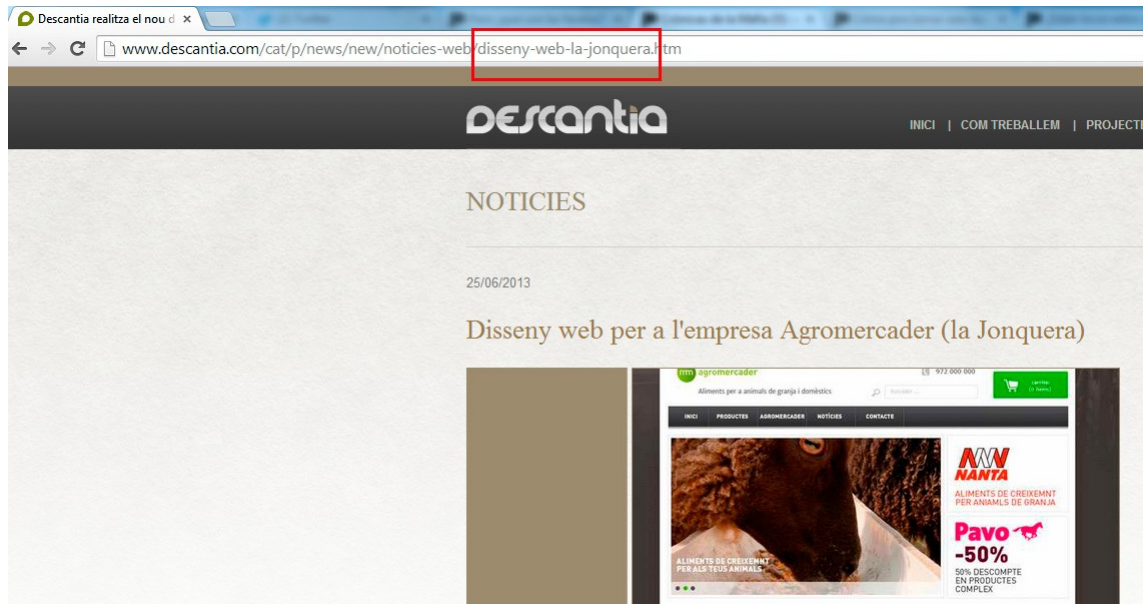
La metadescripció tampoc resulta, en principi, visible a l'usuari, sinó que és un text que apareix només quan fem una cerca: és un petit text en negreta, que apareix a sota la direcció (veure més avall). El que és més important, doncs, és que sigui un petit text atractiu que faci venir ganes a l'usuari de clicar en aquest enllaç i no en un altre dels que li apareixen en el resultat de Google.



The screenshot shows the admin interface for editing a news item. The form is divided into several sections:

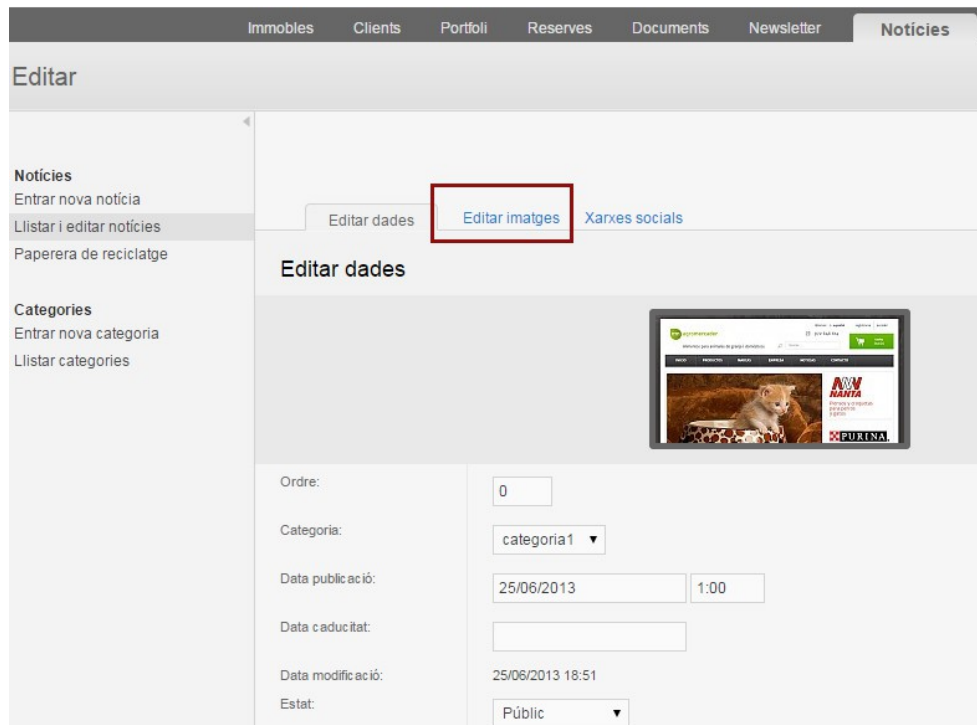
- URL(3):** A text input field with the value "Català".
- Español:** A text input field with the value "Español".
- Video (youtube, metacafe...):** A large text area for video links.
- Arxius:** A file selection button labeled "Seleccionar archivo" and a message "Ningún archivo seleccionado (máxim 5 arxius ahora)".
- Títol de la pàgina. max. 66-69 caràcters. Optim < 65 car.:** A text input field with the value "Descantia realitza el nou disseny web per Agromercader (la Jonquera)".
- Descripció de la pàgina. max. 156-158 caràcters.:** A text input field with the value "Descantia està finalitzant el disseny web de la botiga on-line de l'empresa de la Jonquera Agromercader, pertanyen".
- Paraules clau:** A text input field with the value "Descantia, clients, comerç electrònic, PayPal, pagaments, acords, disseny web la Jonquera, botigues on-line, veteri".
- Nom de la pàgina en URL. Ex. www.lamevaweb.com/nom-de-la-pagina.htm max. 90 caràcters.:** A text input field with the value "disseny-web-la-jonquera".

- 6) Introduïrem la que volem que sigui l'URL de la pàgina de la notícia. Hem de tenir en compte que es tracta d'un apartat especial, en el qual **no pot haver signes de puntuació (inclosos accents, dièresi etc.) o grafies que no hi hagi als Estats Units (com la ñ en castellà o la l·l en català)**. Les paraules aniran separades per un guió. No cal que usem les paraules clau seleccionades si no pinten res a la notícia i les hem colat, però si podem, doncs millor.

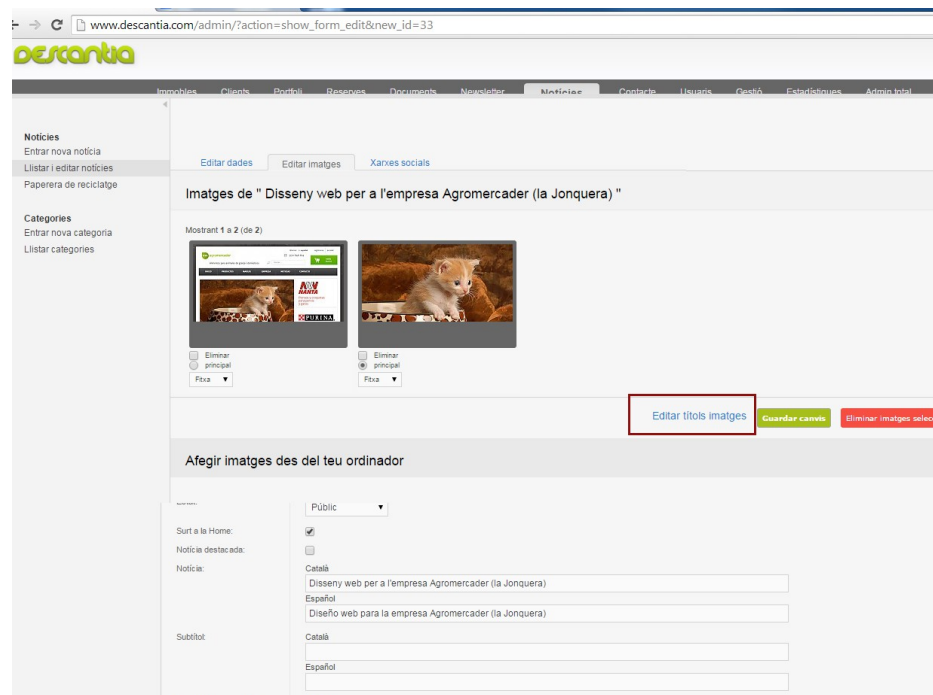


NOTA IMPORTANT: La URL és l'adreça de la pàgina. Per aquest motiu, no hem de repetir mai una URL. **En cas que repetim l'URL en 2 pàgines diferents, totes dues deixaran de funcionar!**

7) El següent (i últim) camp que hem d'emplenar no es troba en l'apartat de text de la notícia/producte/immoble, sinó en l'apartat d'imatges corresponent.



Aquí, podem editar el títol que tindran les imatges que li adjuntem a la notícia.



En l'apartat "alt title" (títol alternatiu d'imatge), introduïrem les paraules clau que estiguem intentant posicionar.

www.descantia.com/admin/?action=show_form_edit&new_id=33

Llistar i editar notícies

Notícies
Entrar nova notícia
Llistar i editar notícies
Paperera de reciclatge

Categories
Entrar nova categoria
Llistar categories

Editar dades | Editar imatges | Xarxes socials

Imatges de " Disseny web per a l'empresa Agromercader (la Jonquera) "

Mostrant 1 a 2 (de 2)

Eliminar principal Fixa

Text alternatiu (alt)
Català: disseny pagines web la jonquera
Español: diseño paginas web la jonquera

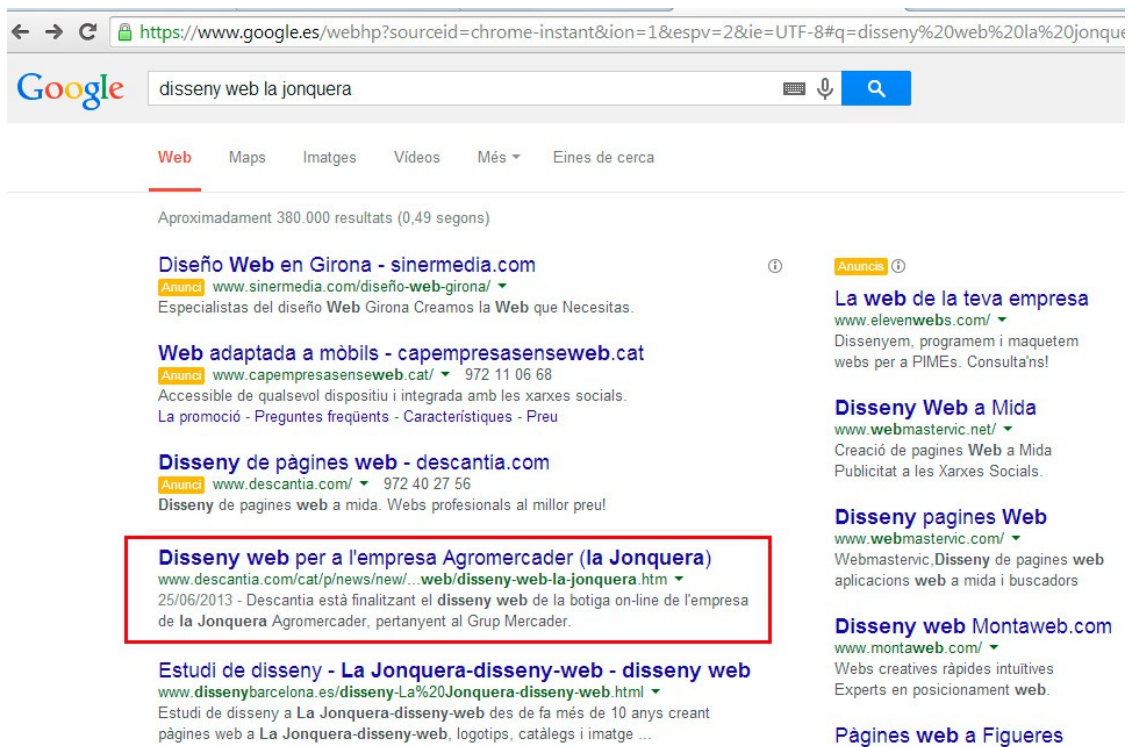
Títol
Català:
Español:

Amagar títols imatges | Guardar canvis

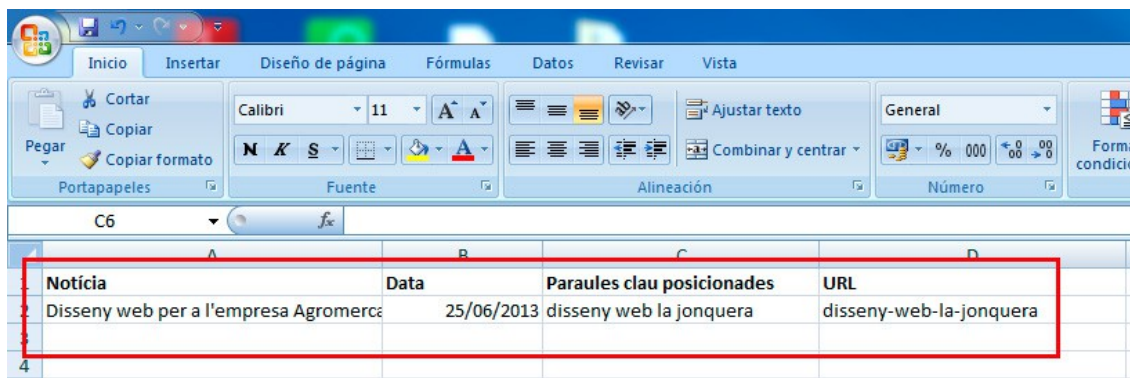
Aquest títol indica a Google què és la imatge que acabem de penjar. D'aquesta forma, quan algú realitza una cerca a Google Images, li apareixerà aquesta imatge.

CONCLUSIÓ

Si hem fet bé la feina, al cap d'uns dies apareixerem ben amunt en els cercadors per les paraules que hem escollit. El que apareixerà serà (per ordre) el títol de la pàgina, la URL introduïda i la descripció. En aquest cas, vam aconseguir la primera posició de posicionament natural. Molt bé!



Cadascuna de les nostres pàgines (la pàgina principal, cada apartat de la web, cada notícia, cada producte, cada immoble) ens pot servir per posicionar una combinació de paraules. És per això que és recomanable disposar d'un document Excel per així recordar-nos de quines paraules hem posionat amb cada notícia. D'aquesta manera també ens recordarem de les URL que ja hem fet servir per no repetir. En el cas de productes o d'immobles dels programes Tiendadescantia o Immodescantia, una bona solució també és la d'afegir la referència al final de la URL: per exemple, "pis-en-venta-girona-521".

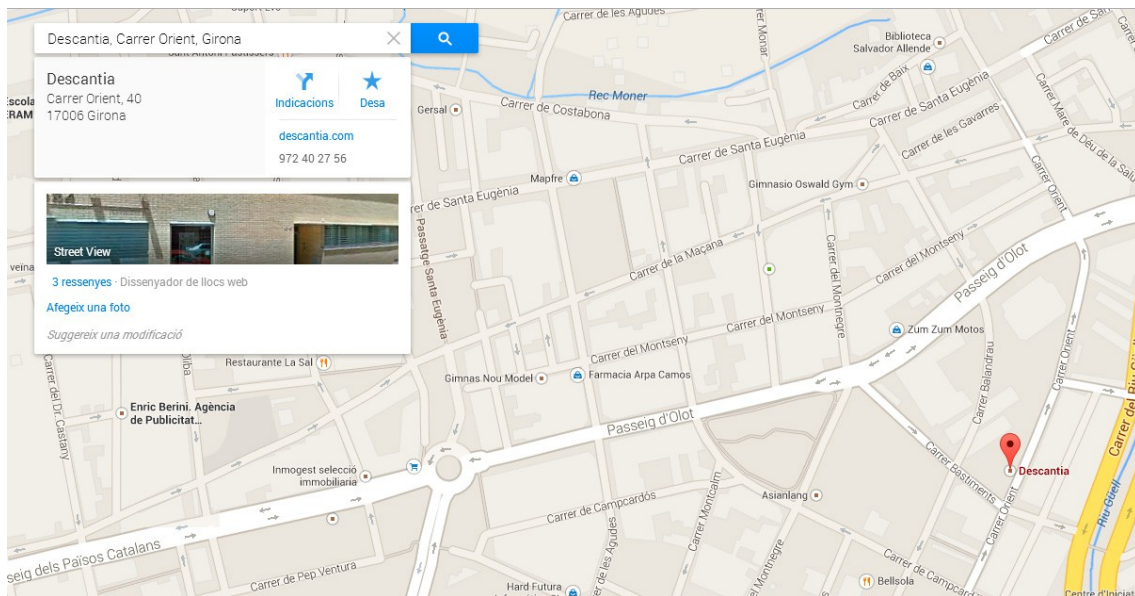


Per a qualsevol dubte relacionat amb el posicionament de les notícies, recordin que estem a la seva disposició.

Altres factors de posicionament: els directoris locals

QUÈ SÓN ELS DIRECTORIS D'INTERNET:

A vegades trobar el negoci que busquem a la xarxa pot ser complicat. És per això que els tradicionals llistats de telèfons o negocis (Pàgines Grogues...) s'han reconvertit en la forma de directoris a la xarxa. Els directoris locals són pàgines en què apareixen els diferents tipus de negoci que hi ha en una ciutat. El més important és el propi de Google, el **Google Places** (www.google.es/business/placesforbusiness/), que funciona com un complement al popular Google Maps.



Altres directoris locals en què és recomanable donar-se d'alta són **Foursquare, Yelp, QDQ, Lanetro, Salir.com ...**

DONAR-SE D'ALTA

Aparèixer en aquests cercadors pot resultar molt útil: pot atraure nous clients al nostre negoci, facilitar la nostra ubicació, i contribuir a un millor posicionament general de la pàgina.

Per aparèixer en un directori local, cal donar-se d'alta. Es tracta d'un procediment totalment gratuït en la majoria de casos i relativament senzill, encara que de vegades cal dedicar-li el seu temps.

En algunes ocasions, comprovarem que el nostre negoci ja apareix al directori. Això pot ser perquè algun client ens hagi donat d'alta o perquè el mateix directori ens ha inclòs, atès que intenten actualitzar de forma periòdica. Si aquest és el cas, hem de reclamar la propietat sobre aquesta empresa a través d'una comprovació telefònica bastant ràpida.

En cas de no aparèixer, haurem d'introduir una nova fitxa amb les nostres dades. El directori en qüestió enviarà una carta per correu postal ordinari (sol tardar unes 2 setmanes a arribar) amb un codi numèric que haurem d'introduir per demostrar que som els propietaris de l'empresa corresponent.

Sobretot és molt important que omplim tots els camps de la fitxa: nom, descripció, horari, imatges...

Actualitzacions i més informació

A dalt hem explicat els principals factors que influeixen en el posicionament d'una pàgina i les eines que li proporciona el gestor de continguts Descantia. Però el posicionament va canviant de forma periòdica, ja que els principals cercadors (Google, Bing ...) es van actualitzant. Cap motiu d'alarma: aquests canvis en la manera d'entendre el posicionament es realitzen potser un cop a l'any o cada dos anys, i no modifiquen els principis centrals en què es basa el posicionament (qualitat tècnica, reputació digital, paraules que apareixen a la web).

A la nostra pàgina de Facebook (<https://www.facebook.com/descantia>) i al nostre Twitter (<https://twitter.com/Descantia>) rebran més informació i consells sobre posicionament, xarxes socials, màrqueting digital... En qualsevol cas, recordin que poden contactar amb nosaltres per a qualsevol informació addicional que requereixin.

Així mateix, Descantia realitza serveis addicionals de gestió de posicionament web i de Google Adwords en què pren el control directe per obtenir els millors resultats en la introducció de textos i continguts de la pàgina. Disposem de programes informàtics que ens permeten optimitzar al màxim cada pàgina i així maximitzar el rendiment econòmic de la seva web. El servei de posicionament també inclou assessorament en la gestió de xarxes socials. Per a més informació sobre els nostres serveis addicionals de posicionament, contacteu amb nosaltres o visiteu la nostra pàgina <http://www.descantia.com/cat/posicionament-web.html>.

Per a qualsevol dubte, contacteu amb nosaltres per telèfon en horari laboral als matins o per correu electrònic a seo@descantia.com

EN RESUM, NO OBLIDEU:

1-**Utilitzeu les xarxes socials**. Sense presència a les xarxes, serà molt difícil millorar el vostre Page-Rank i sortir ben posicionats

2-**Intenteu aconseguir links cap a la vostra pàgina web**. Ho podeu demanar per exemple als vostres clients, proveïdors o associacions de les que formeu part.

3-**Feu-vos una llista de sintagmes de paraules** per a les quals vulgueu sortir ben posicionats. Poseu-vos a la pell dels vostres clients potencials.

4-A la vostra pàgina principal, posicioneu **el vostre nom, el tipus de negoci que sou i on us ubiqueu**.

5-Recordeu que a cada pàgina, notícia, producte... **podeu posicionar un sintagma de paraules diferent**.

6-Quan entreu una notícia, **tingueu ben clar quines paraules voleu posicionar**.

7-Els textos de les notícies **no han de tenir faltes d'ortografia i tenir un mínim de 2 paràgrafs**.

8-**Les URL** d'un producte o notícia **no es poden repetir MAI** ni contenir ortografies com accents, ñ...

9-Registrar-se als directoris locals com **Google Places** és senzill, gratuït i molt útil.

10-El posicionament és una lluita a llarg termini. **Paciència i constància!**